

“UMA LINHA NA AREIA” - UM COMPROMISSO GLOBAL PARA ELIMINAR A POLUIÇÃO POR PLÁSTICOS NA SUA ORIGEM



ELLEN
MACARTHUR
FOUNDATION



NEW
PLASTICS
ECONOMY



United Nations
Environment Programme

Um compromisso global para erradicar o desperdício e a poluição por plásticos na sua origem foi assinado por 250 organizações, incluindo alguns dos maiores fabricantes, marcas, retalhistas e recicladores de embalagens do mundo, além de governos e ONGs.

O Compromisso Global por uma Nova Economia do Plástico (fruto da iniciativa New Plastics Economy) é liderado pela Ellen MacArthur Foundation, em colaboração com a ONU Ambiente, e será oficialmente lançado na Our Ocean Conference hoje em Bali (segunda- feira, 29 de outubro).

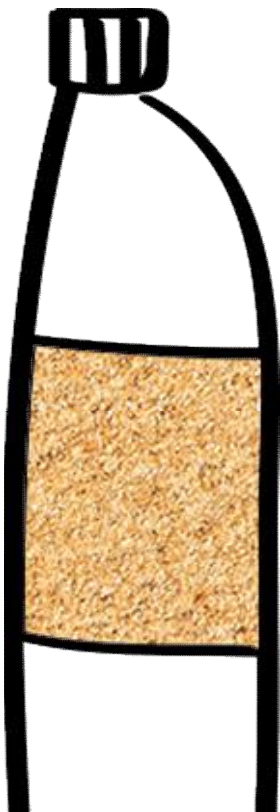
Os signatários incluem empresas que juntas representam 20% de todas as embalagens plásticas produzidas globalmente. Entre elas, estão empresas de bens de consumo conhecidas, como: Danone, grupo H&M, L'Oréal, Mars, Incorporated, Natura Cosmetics, PepsiCo, The Coca-Cola Company e Unilever, além de importantes fabricantes de embalagens como Amcor, fabricantes de plásticos incluindo a Novamont, e a especialista em gestão de recursos Veolia (lista completa em anexo).

O Compromisso Global e a visão para uma economia circular do plástico são apoiados pelo World Wide Fund for Nature (WWF), e foram endossados pelo Fórum Económico Mundial, The Consumer Goods Forum (uma organização liderada por CEOs representando cerca de 400 retalhistas e fabricantes de 70 países), e 40 universidades, instituições e académicos. Mais de quinze instituições financeiras com mais de \$2.5 trilhões em ativos sob gestão também endossaram o Compromisso Global, e mais de \$200 milhões foram assegurados por cinco fundos de investimento para criar uma economia circular para o plástico.

O Compromisso Global tem como objetivo criar uma nova realidade para as embalagens plásticas. As metas serão revistas a cada 18 meses, e tornar-se-ão ainda mais ambiciosas nos próximos anos. As empresas que assinarem o compromisso publicarão anualmente dados indicativos do seu progresso a fim de gerar impulso e garantir transparência.

As metas incluem:

- **Eliminar** embalagens plásticas problemáticas ou desnecessárias e migrar de modelos de uso único para modelos de reutilização
- **Inovar** para garantir que 100% das embalagens plásticas possam ser reutilizadas, recicladas ou compostadas com facilidade e segurança até 2025



- **Circular** o plástico produzido, aumentando consideravelmente a quantidade de plásticos reutilizados ou reciclados e transformados em novas embalagens ou produtos

Eliminar os plásticos desnecessários ou problemáticos é uma parte essencial da visão do Compromisso Global, e facilitará a manutenção dos plásticos remanescentes na economia e fora do ambiente.

Dame Ellen MacArthur, Fundadora da Ellen MacArthur Foundation:

“Sabemos que limpar as nossas praias e oceanos é essencial, mas isso não impede a maré de plásticos que invade os oceanos todos os anos. É preciso redirecionar o nosso olhar para a origem desse fluxo. O Compromisso Global por uma Nova Economia do Plástico é uma linha na areia, com empresas, governos e outros ao redor do mundo unindo-se em torno de uma visão clara do que precisamos para criar uma economia circular do plástico. Esse é apenas um passo no que será uma jornada desafiadora, mas um que poderá gerar grandes benefícios para a sociedade, a economia e o ambiente. Eu encorajo todas as empresas e governos a irem mais além e embarcarem numa trajetória de inovação na criação de uma economia circular do plástico. Uma em que esse material nunca se torne resíduo ou poluição.”

Pavan Sukhdev, Presidente da W W F International:

“A crise do plástico só poderá ser solucionada com o esforço conjunto de todos os atores chave do sistema. A estratégia do World Wide Fund for Nature (WWF) para os plásticos é de promover, ampliar e acelerar um conjunto interligado de iniciativas pela mudança; por isso estamos a trabalhar com outras organizações chave, como a Ellen MacArthur Foundation, para transmitir uma mensagem conjunta sobre os nossos ambiciosos compromissos compartilhados, e para desenvolver as ferramentas necessárias para os cumprir em parceria com empresas, a sociedade civil, os governos e os cidadãos. A WWF, portanto, apoia o Compromisso Global por uma Nova Economia do Plástico, por considerar que é um importante passo para unir os esforços de empresas e governos ao redor do mundo em prol de soluções sistêmicas.”

Luísa Santiago, Líder da Ellen MacArthur Foundation Brasil:

“A poluição por plásticos é um desafio global, e muitos dos esforços que nós vemos hoje para abordar essa questão concentram-se em remover os plásticos que chegam ao oceano. Embora sejam importantes, essas soluções não atuam na raiz da questão. O Compromisso Global por uma Nova Economia do Plástico é uma linha traçada na areia por ter uma abordagem que visa a mudança sistêmica já que reúne empresas, governos e outras organizações de todo mundo em torno da visão comum de uma economia circular para o plástico, que inclui um olhar para a origem desse fluxo, de modo que os plásticos nunca se tornem resíduos. O Compromisso Global ganha também vozes também na América Latina, onde um grupo de empresas líderes e governos já está comprometido com essa visão.”

A ONU Ambiente, que lidera a Global Partnership on Marine Litter e a sua Campanha Mares Limpos, também lançou no mês passado a Global Plastics Platform para apoiar esforços internacionais relacionados com a poluição por plásticos. A organização declarou que usaria o seu poder de mobilização para promover o engajamento de governos e outros atores chave com o Compromisso Global. Os governos que assinam o Compromisso Global comprometem-se a estabelecer políticas públicas e condições viabilizadoras para apoiar as suas metas e visão. Dito por Erik Solheim, Diretor Executivo: “O plástico nos oceanos é um dos exemplos mais visíveis e perturbadores da crise da poluição por plásticos. O Compromisso Global da Nova Economia do Plástico é um dos conjuntos de metas mais ambiciosos que já vimos até hoje na luta para combater a poluição por plásticos. Ele define os passos a serem dados por empresas e governos a fim de encontrar uma solução para a origem da poluição por plásticos e nós urgimos a todos os que trabalham na abordagem desse problema global que o assinem.”

NOTAS AOS EDITORES

ESTATÍSTICAS CHAVE

Investigadores estimam que mais de 8.3 bilhões de toneladas de plástico tenham sido produzidas no início dos anos 1950. Cerca de 60% desses plásticos foram parar a aterros sanitários ou no ambiente. Mais de 99% dos plásticos são produzidos a partir de químicos derivados do petróleo, gás natural e carvão – todos os quais são recursos não renováveis. Caso essa tendência continue, até 2050 a indústria do plástico poderia responder por 20% do consumo total mundial de petróleo. Caso sigamos na atual trajetória, é possível que haja mais plásticos do que peixes nos oceanos até 2050.

As embalagens plásticas não são a única fonte de poluição por plástico, mas representa o principal uso do plástico, sendo que cerca de um terço de todo o plástico produzido é destinado à produção de embalagens.

A VISÃO DO COMPROMISSO GLOBAL POR UMA NOVA ECONOMIA DO PLÁSTICO

A visão de uma economia circular para o plástico, em que os plásticos nunca se tornem resíduo, é central ao Compromisso Global. Cada signatário endossa formalmente essa visão e a necessidade de trabalhar para alcançá-la.

A visão é definida por seis pontos chave:

- A eliminação de embalagens plásticas problemáticas ou desnecessárias através do redesenho, da inovação, e de novos modelos de entrega é uma prioridade
- Modelos de reutilização são aplicados onde for relevante, reduzindo a necessidade de embalagens de uso único
- Todas as embalagens plásticas são 100% reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis
- Todas as embalagens plásticas são reutilizadas, recicladas, ou compostadas na prática
- O uso do plástico é completamente dissociado do consumo de recursos finitos
- Todas as embalagens plásticas são livres de substâncias químicas perigosas, e a saúde, a segurança e os direitos de todos os envolvidos são respeitados

A ELLEN MACARTHUR FOUNDATION

A Ellen MacArthur Foundation foi estabelecida em 2010 para acelerar a transição rumo a uma economia circular. A Fundação trabalha em áreas chave, que incluem investigação e análises, empresas e governos, educação, iniciativas sistêmicas e comunicação.

Com os seus Parceiros de Conhecimento (Arup, IDEO, McKinsey & Company e SYSTEMIQ), a Fundação trabalha para quantificar a oportunidade

económica de um modelo mais circular e para desenvolver abordagens para capturar o seu valor. A Fundação colabora com Parceiros Globais (Danone, Google, H&M, Intesa Sanpaolo, NIKE Inc., Philips, Renault, Solvay, Unilever), Parceiros Filantrópicos (SUN, MAVA, People’s Postcode Lottery (GB)), e a rede CE100 (empresas, universidades, startups inovadoras, governos, cidades, organizações afiliadas), para capacitar, explorar oportunidades de colaboração e desenvolver iniciativas de negócios circulares.

Mais informações:

-(português) ellenmacarthurfoundation.org/pt | [Ellen MacArthur Foundation Brasil](https://ellenmacarthurfoundation.org/pt)

-(inglês) ellenmacarthurfoundation.org | [@circulareconomy](https://twitter.com/circulareconomy) | [vídeo](#)

THE NEW PLASTICS ECONOMY

(A NOVA ECONOMIA DO PLÁSTICO)

Ao longo dos últimos quatro anos, a iniciativa New Plastics Economy, da Ellen MacArthur Foundation, reuniu empresas e governos em torno de uma visão positiva de uma economia circular para os plásticos. Os seus relatórios de 2016 e 2017 tornaram-se manchetes em todo o mundo, revelando os custos financeiros e ambientais do desperdício e da poluição por plásticos. No último ano, reuniu 15 empresas líderes comprometidas a trabalhar para a meta de tornar as embalagens plásticas 100% reutilizáveis, recicláveis, ou compostáveis até 2025. O Compromisso Global eleva esse trabalho a um novo patamar – criando uma aliança global de líderes com o poder de prevenir a poluição por plásticos na sua origem.

A iniciativa é apoiada por Wendy Schmidt como Principal Parceira Filantrópica, e a Global Environment Facility (GEF), MAVA Foundation, Oak Foundation, e a People’s Postcode Lottery (GB) como Apoiantes Filantrópicos. Amcor, The Coca-Cola Company, Danone, L’Oréal, MARS, Novamont, PepsiCo, Unilever, e Veolia são os Parceiros Chave da iniciativa.

Mais informações: newplasticseconomy.org (inglês) | [@NewPlasticsEcon](https://twitter.com/NewPlasticsEcon) (inglês)

ONU AMBIENTE

A ONU Ambiente é a principal voz mundial sobre o ambiente global. A organização oferece liderança e incentiva parcerias no cuidado com o ambiente, inspirando, informando, e possibilitando que nações e povos melhorem a sua qualidade de vida sem comprometer a das futuras gerações. A ONU Ambiente trabalha com governos, setor privado, sociedade civil, outras entidades da ONU e organizações internacionais ao redor do mundo.

Mais informações: unenvironment.org | [@UNEnvironment](https://twitter.com/UNEnvironment)

FRASES DOS ENDOSSANTES

“Com mais de 250 empresas, agentes de políticas públicas, ONGs e outros assinando o Compromisso Global para eliminar a poluição por plásticos em sua origem, estamos a atingir uma massa crítica no nosso esforço de criar uma economia circular em torno dos plásticos. Ainda que tenhamos muito trabalho pela frente para dar continuidade a esse esforço global, e interromper o fluxo de plásticos nos nossos oceanos, estou otimista em pensar que agora estamos a mover-nos numa direção positiva e sustentável.” - **Wendy Schmidt, Presidente, The Schmidt Family Foundation e Co-Fundadora, Schmidt Ocean Institute**

“A transição para um uso mais circular dos plásticos é essencial para ajudar a reduzir o acúmulo de plásticos em fim de vida, como resíduos e lixo. O Compromisso Global por uma Nova Economia do Plástico representa um importante passo adiante nessa jornada;tenho prazer em endossá-lo.” - **Prof. Richard Thompson, Universidade de Plymouth**

“O desperdício e a poluição por plásticos são um grande desafio ambiental global. No grupo H&M, estamos comprometidos a tomar as ações necessárias para promover uma transição do sistema rumo ao uso circular das embalagens plásticas, em que elas nunca se tornem resíduos. Mas não há uma só marca capaz de tratar sozinha desse problema que abrange toda uma indústria. Devemos agir como uma só voz e o Compromisso Global por uma Nova Economia do Plástico é um passo na direção certa, já que promoverá o alinhamento de empresas e governos numa agenda e num prazo comuns. Ao assinar este compromisso global, também damos um importante passo na nossa jornada para nos tornarmos 100% circulares e renováveis no nosso negócio.” - **Cecilia Brännsten, Gerente de Sustentabilidade Ambiental no grupoH&M**

“Para um Grupo como a Veolia, pioneira na gestão de recursos, é essencial que todos as partes interessadas se unam para encontrar novas soluções inovadoras para impedir a poluição por plásticos na sua origem. Trabalhar em conjunto é a única opção para criar um forte sistema industrial global circular de plásticos. Desta forma, podemos oferecer uma alternativa aos materiais virgens e um mundo sem poluição por plásticos.” - **Antoine Frérot, Presidente & CEO da Veolia**

“Como o Conselho do The Consumer Goods Forum, reconhecemos a urgente necessidade de que a nossa indústria desempenhe um papel de liderança para abordar a questão dos resíduos plásticos na sua raiz e endossamos o Compromisso Global por uma Nova Economia do Plástico, da Ellen MacArthur Foundation, e sua visão de uma economia circular em que nenhum plástico se torne resíduo.” - **O Conselho do The Consumer Goods Forum**

“Ao endossar o Compromisso Global da Ellen MacArthur Foundation, o EIB expressa seu apoio à aceleração da transição rumo a uma economia circular para os plásticos, onde mantemos os plásticos na economia e fora do meio ambiente. Como a principal financiadora multilateral, vamos encorajar os nossos parceiros a desenvolver soluções para reduzir a geração de resíduos plásticos e aumentar os níveis de reutilização e reciclagem de plásticos.” - **Jonathan Taylor, Vice Presidente, European Investment Bank (EIB)**

“O Compromisso Global por uma Nova Economia do Plástico é um importante passo na nossa jornada para eliminar os resíduos plásticos. É essencial que todos os atores chave no sistema trabalhem juntos para acelerar a nossa transição rumo a uma economia circular e, como parte disso, abordar o desafio dos plásticos de uso único. A Unilever está pronta para fazer a sua parte e convida empresas líderes e governos a juntarem-se ao movimento.” - **Paul Polman, CEO da Unilever**

“Acreditamos que esse é o momento certo para tomar uma atitude e trabalhar com outros atores para promover uma transição radical que ajude a livrar o mundo dos resíduos de embalagens plásticas. A Danone apoia integralmente o Compromisso Global por uma Nova Economia do Plástico por acreditarmos que ele desempenhará um papel crítico no alinhamento de governos, indústrias, sociedade civil e finanças em torno de um conjunto de ambições e objetivos comuns.” - **Emmanuel, Faber, CEO da Danone**

“Estou orgulhoso por termos assinado hoje o Compromisso Global por uma Nova Economia do Plástico. Os resíduos plásticos são um dos maiores desafios ambientais enfrentados pelo mundo. É um problema global que requer uma solução global. Por isso o Governo do Reino Unido reuniu a Commonwealth Clean Oceans Alliance e a Global Plastics Action Partnership. Por isso também eu gostaria de dar os parabéns à Ellen MacArthur Foundation pelo seu excelente trabalho para galvanizar ação. Apenas ao unir países e empresas em todo o mundo será possível proteger o nosso solo, os nossos rios e mares para as futuras gerações.” - **Michael Gove, Secretário de Estado do Reino Unido para o Ambiente**

“A Escócia tem demonstrado liderança na forma de usar recursos, aumentando a reciclagem e reduzindo os resíduos porque acreditamos que não podemos continuar a ignorar o impacto que temos no mundo natural. Orgulha-me a Escócia ter reconhecido a importante contribuição da economia circular para o crescimento económico sustentável e inclusivo e, ao assinar

o Compromisso Global por uma Nova Economia do Plástico, nós queremos encorajar as nações e empresas líderes a fazerem o mesmo.”- **Roseanna Cunningham, Secretária de Gabinete para o Ambiente e Mudança Climática da Escócia**

COMPROMISSO GLOBAL POR UMA NOVA ECONOMIA DO PLÁSTICO – SIGNATÁRIOS

EMPRESAS

a. Empresas de bens de consumo não duráveis, retalhistas empresas de hotelaria e serviços de alimentação, fabricantes de embalagens

Ahold Delhaize

ALBEA

Algramo

ALPLA Werke Alwin Lehner GmbH & Co KG

Amtcor

Arca Continental

BioPak Pty Ltd

Burberry Group Plc

Carrefour

Coca-Cola FEMSA

Colgate-Palmolive Company

Constantia Flexibles

CupClub Limited

Danone SA

Delphis Eco

Diageo

Dynapack Asia

Earthwise

Ecopod

ecostore

Essity AB

EXCELRISE

gDiapers

Greiner AG

H & M Hennes & Mauritz AB

Henkel AG & Co. KGaA

Inditex

innocent drinks

Internet Fusion Group

JAMES CROPPER PLC

Johnson and Johnson Consumer Inc.

Kellogg Company

Kesko Corporation

Logoplaste

LOLIWARE

L'Oréal

Marks and Spencer plc

Mars, Incorporated

Matrix APA (UK) Ltd.

METRO AG

MIWA (MInimum WAstE)

Mondi

NATURA COSMETICS

Nestlé

Paccor packaging solutions

PepsiCo

Pernod Ricard

POSITIV.A

PT Evogaia Karya Indonesia

RB

RePack

Replenish Bottling LLC

rPlanet Earth

SC Johnson

Schwarz Group

Sealed Air corporation

Selfridges

Skipping Rocks Lab

SPB

Spinlock

Splosh Ltd.

Stella McCartney

Swire Beverages Ltd

Target Corporation

The Better Packaging Co.

The Bio-D Company Ltd

The Coca-Cola Company

The New Zealand King Salmon Company Ltd

Unilever

Walmart U.S., Walmart Canada, Walmart Mexico, and Sam's Club

Werner & Mertz GmbH

Woolworths Holdings Limited

b. Fabricantes de matérias primas

Aquapak Polymers Limited
Borealis AG
Ecovative
Full Cycle Bioplastics
Indorama Ventures Public Company Limited
mobius
NatureWorks
Novamont SpA
Origin Materials

c. Indústria de recolha seleção e reciclagem

APK AG
Boomera
Cedo
CSSA (Canadian Stewardship Services Alliance Inc.)
Ecoiberia Reciclados Ibericos SA
EGF - Environment Global Facilities
Encorp Pacific (Canada)
Hera Group
INCOM RECYCLE Co. Ltd. Beijing
Industria Mexicana de Reciclaje S.A. de C.V.
JAMES CROPPER PLC
LIPOR - Intermunicipal Waste Management of Greater Porto, Portugal
Loop Industries
Mr. Green Africa
PetStar
Plastic Bank
PLASTIC ENERGY
Recycling Technologies
Re-Poly, Evertrak, QRS
Rubicon Global
SUEZ
TerraCycle
TOMRA Systems ASA
TriCiclos
Veolia
Waste Ventures India Pvt. Ltd.
Waste4Change
Worn Again Technologies

d. Fabricantes de bens duráveis

Ernesto São Simão Lda.
Mobike
HP Inc
Philips
Preserve
Riversimple Movement Ltd
Schneider Electric
Stanley Black & Decker

e. Investidores

Althelia Sustainable Ocean Fund
Closed Loop Partners
Creolus
Fifth Season Ventures
FORWARD.one Venture Capital for Hardware

f. Fornecedores da indústria de embalagens

UPM Raflatac
Verstraete in mould labels

GOVERNOS E CIDADES

City of Austin, TX, US
Government of Chile
Government of France
Government of Grenada
Ministry of Environment New Zealand
Ministry of Environment Peru
Ministry of Environment and Energy Transition of Portugal
Scottish Government
Environment Department, Ministry of Environment, Energy and Climate Change, Republic of Seychelles
Government of the United Kingdom
The Walloon Government

ENDOSSANTES

actiam

Adrian Dominican Sisters, Portfolio Advisory Board

Afeka Institute of Circular Engineering and Economy

AGMPM (Association of the Greek Manufacturers of Packaging & Materials)

ANIPAC

APLM - Portuguese Marine Litter Association

Arup

Asia Pacific Waste Consultants (APWC)

Atalay Atasu, Ph.D, Professor

Avespa

Bangor University

Berkeley Center for Green Chemistry

bioMASON, Inc.

Bioproducts Discovery and Development Centre (BDDC), University of Guelph, Ontario, Canada

BMO Global Asset Management (EMEA)

BNP Paribas Asset Management

Boston Common Asset Management

Brunel Pension Partnership Ltd

Burberry Material Futures Research Group from the Royal College of Art

Business in the Community

C40 Cities Climate Leadership Group

Californians Against Waste

CAPTURE

CBPAK Tecnologia S/A

CEFLEX

China Plastics Reuse and Recycling Association

Circular Economy Initiative at KTH Royal Institute of Technology (CE@KTH)

Circular Economy Innovation Centre - USP

Circular Economy Leadership Coalition

Circular Sweden

Circularity Capital LLP

Circulate Capital

Clarmondial

College of Design and Innovation, Tongji University

Congregation of St. Joseph

Daughters of Charity, Province of St. Louise

Department of Economics and Management - Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, University of Pavia

Dignity Health

Dr. Girma Zawdie

Dr. Alysia Garmulewicz, Professor, Universidad de Santiago de Chile

Dr. Carson Meredith

Dragon Rouge Limited

Earthwatch Institute

ECOCE

ECOGESTUS, Waste Management Ltd

Elemental Impact

ELISAVA Barcelona School of Design and Engineering

EPRO European Plastics Recycling and Recovery Organisation

ESG Portfolio Management

European Investment Bank

Excess Materials Exchange

Faculty of Management, Law and Social Sciences, University of Bradford

Flexible Packaging Europe

FoodDrinkEurope

GES International AB

Granta Design

GreenBiz Group Inc.

GreenBlue and the Sustainable Packaging Coalition (SPC)

GRID-Arendal

Hermes EOS

High Speed Sustainable Manufacturing Institute (HSSMI)

Indonesian Waste Platform

ING

Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa
Institut für Kunststofftechnik
Institute for Integrated Quality Design (IQD),
Johannes Kepler University Linz (JKU)
Institute of Development Studies, University of
Sussex
Institute of Technology Tralee
Istituto Italiano di Tecnologia
International Solid Waste Association - ISWA
International Union for Conservation of Nature
(IUCN)
iWrc
Jan Ravenstijn Biomaterials Consulting
Jane Penty
Kagad Kach Patra Kashtakari Panchayat
KEEP SWEDEN TIDY
Kempen Capital Management
Kiara S. Winans
Legal & General Investment Management
London Waste and Recycling Board
Loop Circular Economy Platform Ltd
Man Group
MARE - Marine and Environmental Sciences
Centre [PORTUGAL]
Material BA-Z, Fine Arts Center University of Sao
Paulo
Material Economics
McDonough Innovation
Mercy Investment Services, Inc.
Michigan State University
Monterey Bay Aquarium
National Recycling Coalition
Netherlands Institute for Sustainable Packaging
Noble Environmental Technologies Europe BV
NorthEdge Capital
Ocean Plastic Solutions Network at Imperial
College London
Oceanographic Institute, Prince Albert I of Monaco
Foundation

Okena Serviços Ambientais
Oliver Wyman
Openbare Vlaamse Afvalmaatschappij (OVAM)
Open Systems Labs
PA Consulting
Plant Chicago
Plastic Odyssey
Plastics Recyclers Europe
Prince Albert II of Monaco Foundation
Prof. Claudio Zara, Department of Finance,
Bocconi University
Prof. Richard C. Thompson OBE
Professor Ioannis Ioannou
Provenance
Quantis
Ramani Narayan, MSU University Distinguished
Professor Michigan State University
Rathbone Greenbank Investments
Ravensbourne University London - Fashion
Department
Robert Lochhead, Professor and Director Emeritus
of Polymer Science
Royal Society of Chemistry
School of Management - Politecnico di Milano
Searious Business
Shanghai Rendu Ocean NPO Development Center
Sistema B International
Sky Group
Skyroom London Ltd
Smart Waste Portugal - Business Development
Network
Solid Waste Association of North America
Sustainable Business Network
Svensk Plastindustriförening, SPIF (The Swedish
Plastic Industry Association)
SYSTEMIQ
The Association for Sustainable Manufacturing
The Association of Plastic Recyclers
The Consumer Goods Forum

The Faculty of Entrepreneurship & Innovation -
VIA University College

The Finnish Innovation Fund SITRA

The Global Environment Facility

The Grameen Creative Lab

The Green Earth

The Institute for the Study of Science and
Technology, National University of Quilmes
(IESCT-UNQ) of Argentina

The Ocean Race

The Renewal Workshop

The RSA

Think Beyond Plastic

Topolytics

Trillium Asset Management

Trilogy Global Advisors, LP

UCL

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Universiteit Gent

University of Edinburgh

University of Portsmouth

Warner Babcock Institute for Green Chemistry

World Economic Forum

WRAP

World Wide Fund for Nature (WWF)

ZigZag Global